

Организация практической подготовки и взаимодействия с работодателями, базами практик.

Творческий потенциал специалиста - это высокая степень развития мышления, его гибкость и оригинальность, способность генерировать идеи, быстро менять приемы действия в соответствии с новыми условиями деятельности, чтобы на протяжении всей жизни иметь возможность находить в ней свое место.

Одним из видов социального партнерства при подготовке конкурентоспособного специалиста является сотрудничество нашего колледжа с предприятиями. Эти взаимоотношения развиваются на основе взаимовыгодного сотрудничества -

по 3 направлениям:

1. Потребность специалистов предприятий
2. Прохождение практик
3. Оказание помощи в укреплении материально-технической базы колледжа.

В обязательном порядке, колледж заключает с предприятиями договора о сотрудничестве, в рамках которых студенты проходят производственную практику. Перед нами стоит задача - не просто обеспечить рабочим местом каждого обучающегося, но и получить от него практическую отдачу. Мы прекрасно понимаем, что учебный процесс следует осуществлять только на лучших предприятиях, на примере работы лучших специалистов и, желательно, там, где студентам после прохождения производственной практики предоставят работу по специальности. Такой метод подготовки избавляет от нетрадиционных затрат, связанных с адаптацией молодых специалистов в трудовом коллективе. По окончании учебы они готовы к выполнению своих функций на порученном им участке

Тесное сотрудничество с руководителями организаций и предприятий в период производственных практик - одно из важнейших направлений в процессе трудоустройства выпускников. Зарекомендовав себя с положительной стороны во время прохождения производственной практики, они, как правило, остаются работать в тех же коллективах.

Сотрудничество колледжа с социальными партнерами, направленное на совершенствование содержания и процесса профессиональных образовательных программ, реализуется через самые разнообразные формы по следующим направлениям:

- участие работодателей в рецензировании учебно-программной документации;
- участие работодателей в аттестации студентов;
- заключение договоров на прохождение практики;
- проведение конкурсов профессионального мастерства на базе предприятий с привлечением ведущих специалистов;
- руководство и рецензирование дипломных проектов;

- привлечение студентов к научно-исследовательской работе;
- стажировка преподавателей и мастеров производственного обучения;
- укрепление материально-технической базы;
- участие в конкурсах, выставках;
- трудоустройство выпускников.

Таким образом, развитие взаимосвязей колледжа и предприятий, сегодня приобретает особую актуальность. Время, когда молодого специалиста доучивали тому, чему не научили в учебном заведении, ушло. Новому работодателю нет резона тратить свои средства на дополнительное обучение и переподготовку.